



QUARTA PARETE



QUARTA
PARETE



Istituto Universitario Salesiano Venezia

(1) ANALISI CLIENTE

(2) STRATEGIA

(3) MOODBOARD

(4) STORYBOARD

(5) VIDEO

(6) EVENTI

QUARTA PARETE

Quarta Parete è un collettivo culturale che nasce dall'iniziativa di studenti universitari e ha l'obiettivo di "riportare il Cinema al cinema".

L'associazione, tramite la collaborazione con il Cinema Dante di Mestre e partner istituzionali (come UDU Venezia e l'Università Ca' Foscari), propone rassegne di film d'autore e interventi culturali che stimolano non solo la visione ma anche il dibattito e il coinvolgimento del pubblico.

COMPETTTORS

**ASSOCIAZIONI E
COLLETTIVI CULTURALI
LOCALI**

Altri gruppi che organizzano cineforum, rassegne o eventi culturali

**FESTIVAL DEL CINEMA E
PROIEZIONI
INDIPENDENTI**

Eventi che propongono proiezioni di film d'autore e che attirano un pubblico simile

**PIATTAFORME DIGITALI
E SERVIZI STREAMING**

Sebbene offrano contenuti, non possono replicare l'esperienza in presenza, ma rappresentano una valida alternativa in termini di fruizione quotidiana

ANALISI SWOT



STRENGTHS

Identità Culturale Forte
Coinvolgimento Giovani
Qualità e Ricerca
Partnership Consolidate

WEAKNESSES

Visibilità Limitata
Struttura gestionale poco
professionale
Comunicazione digitale
da potenziare

OPPORTUNITIES

Esperienze Autentiche
Espansione Digitale
Nuove Collaborazioni
Finanziamenti e Crowdfunding

THREATS

Streaming e Offerta Digitale
Instabilità del Settore
Concorrenza Locale
Crisi Esterne



MISSION

RIPORTARE IL CINEMA AL CINEMA

VISION

TRASFORMARE QUARTA PARETE IN UN
PUNTO DI RIFERIMENTO CULTURALE
REGIONALE

BUYER PERSONAS

ELISA 22

BISOGNI

STILE DI VITA

JBTD

PAIN POINT

**PERCHÈ
DOVREBBE
SEGUIRCI**

Formarsi
culturalmente,
socializzare, vivere
esperienze
autentiche

Universitaria attiva,
appassionata di
eventi culturali,
budget limitato

Trovare un
luogo autentico
dove crescere
culturalmente e
sentirmi parte
di una
community

Eventi poco
autentici o
troppo
commerciali,
poco
accessibili

Esperienze
culturali vere e
accessibili,
community
giovane

BUYER PERSONAS

LUCA
31

BISOGNI

STILE DI VITA

JBTD

PAIN POINT

PERCHÈ
DOVREBBE
SEGUIRCI

Ispirarsi, trovare
nuove
connessioni, uscire
dalla routine

Freelance creativo,
tra coworking,
eventi indie e arte
visiva

Trovare uno
spazio culturale
che ispiri il mio
lavoro e mi
connetta ad
altri

Solitudine
creativa, offerte
culturali poco
stimolanti

Ambiente
culturale
dinamico e
ispirante, rete
di creativi

BUYER PERSONAS

GIOVANNA 68

BISOGNI

STILE DI VITA

JBTD

PAIN POINT

PERCHÈ DOVREBBE SEGUIRCI

Coltivare passioni culturali, vivere esperienze stimolanti, socializzare

Pensionata attiva, partecipa a circoli culturali e teatrali, appassionata di cinema d'autore

Continuare a nutrire la mia passione culturale e restare attiva socialmente

Offerte culturali troppo superficiali o orientate solo ai giovani

Cultura di qualità, esperienze accoglienti, socialità

STRATEGIA

POTENZIAMENTO DEI CANALI DIGITALI

Intende riportare il cinema al cinema, creando una trait d'union in cui c'è interazione tra fruitore e pellicola, riscoprendo il ruolo critico e attivo del pubblico in un a dimensione collettiva.

TONE OF VOICE

Giovane, coinvolgente, appassionato, inclusivo, critico ma costruttivo; tono fresco ma anche competente.



STRATEGIA

TEMATICHE

Cinema come spazio di dialogo; valorizzazione delle sale indipendenti; cultura cinematografica; critica attiva; eventi di dibattito; rassegne; promozione di film e temi sociali.

OBIETTIVI

Riqualificare il Cinema Dante; rafforzare la community giovane e cittadina; promuovere la cultura cinematografica; ampliare il pubblico; posizionarsi come centro culturale dinamico.



PIANO EDITORIALE

IDENTITARI

- Successi e traguardi
- Behind the scenes
- Interviste agli organizzatori

COMMERCIALI

- Eventi e rassegne
- Collaborazioni

INFORMATIVI

- Curiosità sui film
- Contenuti di sensibilizzazione
- News mondo del cinema

COMMUNITY

- UGC
- Contenuti interattivi
- Rubriche di scambio di pensieri



PIANO EDITORIALE					INSTAGRAM			LINKEDIN
MACRO-TOPIC		MICRO-TOPIC	DESCRIZIONE	#	POST	REEL	STORIES	POST
IDENTITARI	obiettivo di raccontare quarta parete e posizionarlo	Successi e traguardi	Celebriamo ogni conquista significativa, dai premi ai progetti di successo che segnano la crescita di Quarta Parete.	#Successi #CinemaIndipendente #QuartaParete				
		Behind the scenes	Uno sguardo esclusivo sul processo creativo: come nascono i nostri progetti, dai brainstorming all'organizzazione dell'evento	#BTS #BackstageCinema #LifeAtCinema				
		Interviste agli organizzatori	Conosci i membri del team e scopri la visione e le motivazioni che spingono Quarta Parete a crescere.	#MeetTheTeam #CinemaLovers #QuartaPareteTeam				
INFORMATIVI	obiettivo di informare intorno a tematiche rilevanti per noi	Curiosità sui film	rubrica in cui si racconta l'come hanno fatto a girare certe scene, storie divertenti sul film e sul cast, ecc...	#CaseStudyFilm #CinemaCuriosity				
		Contenuti di sensibilizzazione su tematiche rilevanti per noi	Educare il pubblico su temi sociali, culturali o ambientali legati anche al cinema.	#CinemaResponsabile #SocialCinema				
		News mondo del cinema	Aggiornare sulle novità dal mondo cinematografico, festival, premi e trend.	#CinemaNews #UpdateCinema #NewsCulturali				
COMMERCIALI	obiettivo implicito di vendere	eventi e rassegne	presentazione e promozione dell'evento per avvicinare più persone possibili	#SaveTheDate #EventiCinema #RassegnaCinematografica				
		collaborazioni	Annunciare collaborazioni culturali, sponsor, sinergie con altre realtà.	#CollaborazioniCulturali #CulturalInRete #CinemaNetworking				
COMMUNITY	obiettivo di far interagire o intrattenere i followers	UGC	Condividere contenuti creati dalla community: foto, recensioni, racconti spontanei.	#CondividiIlTuoCinema #CinemaExperience #VitalnSala				
		Contenuti interattivi	Stimolare la community con quiz, sondaggi, domande aperte su cinema e cultura.	#InterazioneCinema #QuizCinema #PartecipazioneAttiva				
		Rubriche di scambio di pensieri	Lanciare rubriche che invitano a riflettere su un tema proposto (es: "Il film che ti ha cambiato la vita").	#PensieriInSala #CinemaCheCambia #DialoghiCinematografici				

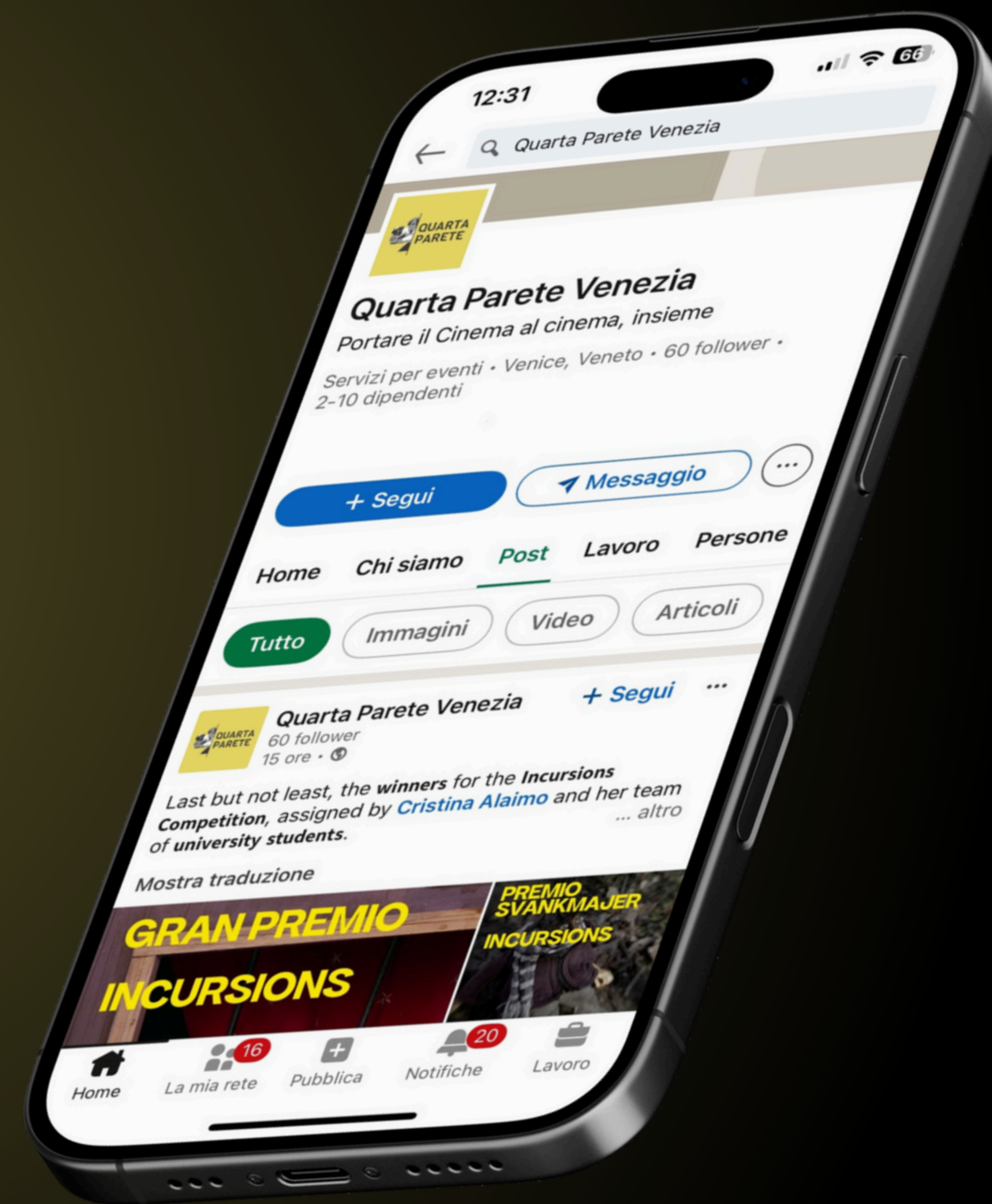
LINKEDIN

CONTENT

FORMATI

RISPOSTE AI COMMENTI
COLLABORAZIONI
EVENTI

IMMAGINI
VIDEO BREVI
ARTICOLI
SONDAGGI
EVENTI LINKEDIN: DIRETTE



MOODBOARD



QUARTA PARETE



QUARTA PARETE vol.3 | ALTROVI



STORYBOARD

Cos'è per te il cinema?

Il cinema è **realtà e fantasia**



SCENA: 1

DOMANDA E RISPOSTA

- **Video:** Schermo nero. Appare la domanda: "Cos'è per te il cinema? Successivamente vengono mostrate le interviste delle persone
- **Audio:** voci diverse che rispondono in rapida successione

SCENA: 2

IMMAGINI DEL CINEMA E DELLE STORIE

- **Video:** Sequenza di immagini/emozioni cinematografiche. Ogni parola detta prima si lega visivamente a una scena.
- **Audio:** Colonna sonora, senza voci.

SCENA: 3

CHIUSURA E PAYOFF

- **Video:** Sequenza di video in slowmotion delle persone intervistate .
- **Audio:** Voce fuori campo che spiega cosa è Quarta Parete



VIDEO CON TAGLIO DA 1 MINUTO



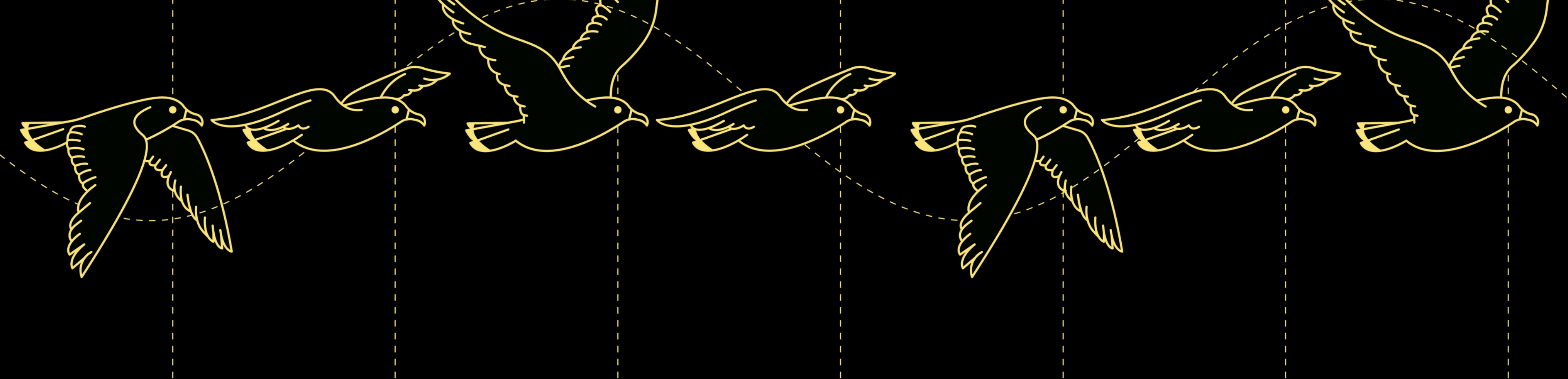
**QUARTA
PARETE**



Istituto Universitario Salesiano Venezia



e entri in mondi nuovi.



VIDEO CON TAGLIO DA 30 SECONDI



**QUARTA
PARETE**



Istituto Universitario Salesiano Venezia

EWASITIONE

Per me il cinema è evasione.

PAYOFF

**FINCHÈ CI SARÀ UNA STORIA DA
RACCONTARE, CI SARÀ UN FILM DA VEDERE**



EVENTO WALK-IN

- FREQUENZA: 1 O 2 VOLTE AL MESE (ES. OGNI PRIMO E TERZO GIOVEDÌ)
- ORARIO: DALLE 20:30 ALLE 23:30
- PERIODO: DA GIUGNO A OTTOBRE (CON POSSIBILITÀ DI PROSEGUIRE INDOOR DURANTE L'ANNO)
- 1ª SETTIMANA DEL MESE
- LOCATION: CORTILE UNIVERSITARIO (VICENZA, VERONA, PADOVA, VENEZIA)

WALK-IN

dead poet society



QUARTA
PARETE

Giardino di
Palazzo Giuliani (VR)

12 GIU 25

EVENTO DRIVE-IN

- 3^a SETTIMANA DEL MESE
- LOCATION: SPAZIO APERTO O CINEMA CITTADINO
- LA COMUNICAZIONE PUNTERÀ SULL'ESPERIENZA GRATUITA, COINVOLGENTE E ACCESSIBILE, CON IL SUPPORTO DI: PAGINE STUDENTESCHE, PARTNER LOCALI E MEDIA UNIVERSITARI E CITTADINI

DRIVE-IN

La rosa purpurea del Cairo



Castello di Romeo
Montecchio Maggiore (VI)

21 GIU 25



GRAZIE

MATTEO CARLOTTO, VITTORIA ZANIN, VITTORIA VENERAN, CHIARA ANTONIETTI, SOFIA CALDERATO



**QUARTA
PARETE**



Istituto Universitario Salesiano Venezia