

PROCESS BOOK



**Laboratorio di Brand positioning
A&M IUSVE - Verona 2023/2024**

Matteo Carlotto
Martina Brea
Lucrezia Lain
Sofia Calderato
Claudia Rinaldo
Beatrice Boeche
Filippo Fasoli

INDICE

TEAM
CHI È L'AZIENDA
STORIA DELL'AZIENDA
BRIEF
CANVAS

ANALISI INTERNAL BRAND

VALORI
VISION
MISSION
PERSONALITÀ
CLIENTE
STORYTELLING
MERCATO
COMPETITOR

ANALISI EXTERNAL BRAND

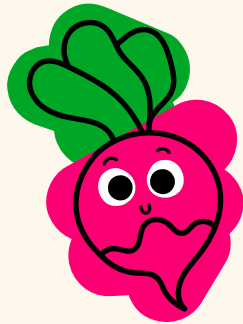
PICTURE
LOGHI
COLORI
TYPOGRAFY

PROPOSTA CREATIVA

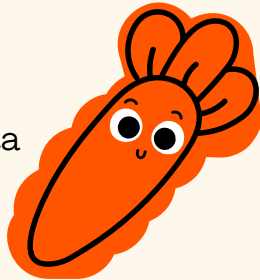
IDEE DI PARTENZA
PROPOSTA DEFINITIVA
MANIFESTO
CARTELLONE
FLYER
STRATEGIA
GADGET
APP

TEAM

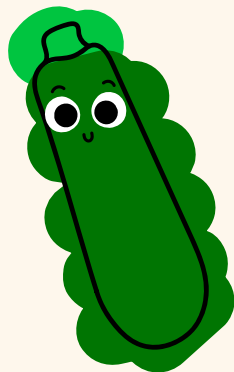
Calderato Sofia
Asse Sintagmatico
Creativa



Brea Martina
Cultura testualizzata
Strategica



Rinaldo Claudia
Asse Paradigmatico
Strategica



Carlotto Matteo
Team Leader
Grafico



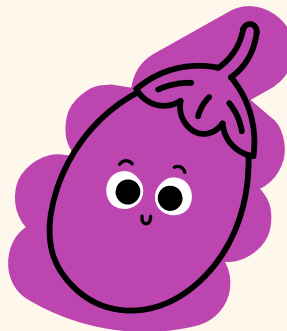
Lain Lucrezia
Asse Paradigmatica
Creativa



Boeche Beatrice
Cultura Testualizzata
Creativa



Fasoli Filippo
Asse Sintagmatico
Strategico



CHI È L'AZIENDA?

Università di Milano: Conosciuta anche come La Statale, l'Università degli Studi di Milano è un ateneo nato nel 1924 grazie alla determinazione di Luigi Mangiagalli, medico e ginecologo, che realizzò così il sogno, a lungo coltivato, di un ateneo per il capoluogo lombardo.

Università Cattolica di Milano: Si tratta del più grande Ateneo cattolico d'Europa ed è l'unica Università italiana che può vantare una dimensione nazionale con i suoi cinque Campus: Milano, Piacenza, Cremona, Brescia e Roma, dove è presente anche il Policlinico Universitario "A. Gemelli". La storia inizia nel 1921, quando l'Università Cattolica viene fondata da padre Agostino Gemelli insieme a un gruppo di intellettuali cattolici: Ludovico Necchi, Francesco Olgiati, Armida Barelli ed Ernesto Lombardo.

CNR: Il Consiglio Nazionale delle Ricerche viene istituito come ente morale con Regio decreto del 18 novembre 1923, inizialmente con un ruolo di rappresentanza della comunità scientifica italiana presso l'International Research Council. Lo statuto approvato l'anno seguente attribuisce all'ente la finalità di coordinare e stimolare l'attività nazionale nei differenti settori della ricerca scientifica e delle sue applicazioni e di fungere da consulente dell'apparato statale per le questioni scientifiche e tecnologiche. Primo presidente è il fisico Vito Volterra.

STORIA DELL'AZIENDA

LO-VEg è concepito per progettare, implementare e valutare l'efficacia di diversi interventi basati sul nudging volti a promuovere il consumo di V&L nei bambini delle scuole elementari (6-11 anni).

LO-VEg mira a sviluppare e implementare un'azione pilota che possa essere utilizzata come base scientifica per ampliare l'uso dei nudge nell'ambiente scolastico.

Il progetto adotterà un approccio empirico, basato sull'implementazione di esperimenti sul campo basati sul nudging, consistenti in esperimenti condotti al di fuori del contesto di laboratorio.

BRIEF

Il Consorzio: Università di Milano, Università Cattolica di Milano, CNR (Genova, Bologna e Roma) si è rivolto a noi studenti, chiedendoci:

- Brand book di LO-VEg: creazione logo, immagine coordinata, claim
- Flyer per presentare il progetto nelle scuole rivolto ad insegnanti/genitori
- Manifesti e materiale pubblicitario per presentare la tematica su cui lavora il progetto durante eventi pubblici: adulti e ragazzi.
- Realizzazione di gadget per promuovere il tema.
- Creazione della parte grafica riguardante LO-VEgApp.

ANALISI INTERNAL BRAND

VALORI

LO-Veg è un progetto che si vuole attuare nelle scuole elementari italiane, per proporre ai bambini uno stile di vita sano ed equilibrato, basato su una corretta alimentazione. Ciò che ci differenzia è il fatto che sottolineiamo l'importanza dei legumi, spesso trascurati nelle alimentazioni.

Riassumiamo in alcuni punti i valori che ci impegniamo a portare nelle scuole:

SOSTENIBILITÀ:

LO-VEg si impegna a contrastare lo spreco alimentare. Nelle mense infatti, gli alimenti più soggetti a spreco sono verdure e legumi, equivalenti al 29% degli alimenti scartati.

INFORMAZIONE PER GENITORI E BAMBINI:

LO-VEg si impegna a creare una consapevolezza nelle scuole e nelle famiglie riguardo alla corretta alimentazione, incentivando nuovi metodi di consumo e preparazione. Vuole far sì che i risultati ottenuti tramite il progetto non vengano vanificati non seguendole linee guida della sana alimentazione a casa .

SALUTE ALIMENTARE:

LO-VEg guida bambini e famiglie verso una corretta educazione alimentare per ridurre il rischio di obesità e problemi cardiovascolari, che ad oggi sono patologie sempre più presenti.

INNOVAZIONE E NUOVO APPROCCIO:

LO-VEg propone un metodo innovativo e non invasivo che porti ad una partecipazione attiva sia dei bambini sia dei genitori, attraverso l'utilizzo di spinte gentili (nudging). Questo progetto mira inoltre a combattere la neofobia alimentare, cosa che è possibile poiché le abitudini dei bambini di questa età non sono ancora solidamente radicate.

VISION

LO-Veg crede nel progresso delle piccole azioni quotidiane nella vita dei bambini

L'obiettivo che cerca di portare avanti è quella per cui ogni bambino abbia l'opportunità di avere ogni giorno un piatto sano e bilanciato, composto da una giusta parte di carboidrati, proteine, grassi, e fibre: verdure e legumi.

MISSION

L'obiettivo di LO-VEg è quella di portare consapevolezza nelle coscienze dei genitori, in modo da cambiare le abitudini dei bambini, non facendo sentire il consumo di vegetali e legumi come un peso. Vuole accompagnare le famiglie in un percorso di avvicinamento ad uno stile di vita più sano, con l'obiettivo di modificare quelle micro abitudini che potrebbero essere dannose nel tempo, portando l'informazione nelle scuole e nelle famiglie

PERSONALITÀ

Lo-Veg è un nuovo progetto educativo che nasce dal desiderio di introdurre i bambini ad un'alimentazione più sana ed equilibrata. Quello su cui lo-veg punta, infatti, è un approccio gentile, attraverso la tecnica del "nudging", che favorisca il consumo di verdure e legumi, sia in ambiente scolastico che casalingo.

Rivolto principalmente ai bambini dalla prima alla quinta elementare, LO-VEg adotta un tono di voce caldo, incoraggiante e giocoso. Inoltre, presta attenzione alla propria immagine, utilizzando colori vivaci, in grado di trasmettere fiducia e serenità, come i cinque principali colori delle verdure. Avendo un target molto ampio che vuole raggiungere anche genitori e insegnanti, LO-VEg ha pensato per questi ultimi di utilizzare un tone of voice neutro che lasci trasparire la propria affidabilità e serietà.

CLIENTE

Genitore Attento alla Salute

Nome: Francesca

Età: 37 anni

Professione: impiegata

Stile di Vita: Attivo, orientato alla salute

Interessi: Pilates, cucina, lettura di articoli su salute e benessere

Bisogni: Cerca prodotti freschi, biologici e nutrienti per i suoi figli. Vuole garantire che la loro dieta sia equilibrata e salutare.

Sfide: vuole essere certa che suo figlio mantenga l'alimentazione sana anche a scuola.

Genitore Occupato

Nome: Paolo

Età: 40 anni

Professione: Manager aziendale

Stile di Vita: Molto impegnato, con poco tempo libero

Interessi: Economia, politica e attualità

Bisogni: Cerca soluzioni rapide e facili per nutrire suo figlio con pasti sani. Ha bisogno di prodotti pronti o facili da preparare.

Sfide: Manca di tempo per preparare pasti freschi ogni giorno.

Nonni

Nome: Anna e Carlo

Età: 65 e 68 anni

Professione: Pensionati

Stile di Vita: Dedicato alla famiglia

Interessi: Giardinaggio, cucina casalinga, escursioni

Bisogni: Vogliono offrire ai nipoti cibi gustosi e della tradizione quando li accudiscono. Apprezzano prodotti semplici, tipi e di qualità.

Sfide: Devono trovare modi per rendere i cibi sani ma allo stesso tempo, appetibili per i nipoti.

Bambini e bambine selettive

Nome: Marco e Laura

Età: 7 anni

Professione: studenti

Stile di Vita: attivo, dinamico

Interessi: sport, lettura e disegno

Bisogni: necessitano di verdure e legumi che diano loro forza ed energia, in quanto bambini sempre in movimento

Sfide: Devono cercare di mangiare piatti gustosi contenenti verdure e legumi, sebbene non graditi.

STORYTELLING

Sulla base di attente analisi riguardanti la salute infantile, è stato osservato un incremento significativo del tasso di obesità e sovrappeso tra i bambini in Italia negli ultimi anni, unitamente a un aumento dell'efficienza nel consumo alimentare nelle mense scolastiche. Da qui nasce l'idea di creare LO-VEg con l'obiettivo di affrontare e migliorare questa situazione.

LO-VEg poggia su fondamenti solidi e sostenibili. L'obiettivo principale consiste nell'instaurare una comunicazione sincera e affidabile con i bambini, illustrando loro in modo chiaro e interattivo i vantaggi delle verdure e dei legumi per il loro benessere. Inoltre, ci rivolgiamo ai genitori e agli insegnanti, fornendo assistenza e guida nell'educazione alimentare della famiglia, affinché intraprenda uno stile di vita salutare per tutti.

MERCATO

Il progetto si inserisce nel mercato dei progetti educativi, rivolgendosi a un pubblico specifico composto da bambini, insegnanti e genitori delle scuole italiane. Questo settore è particolarmente rilevante e in continua evoluzione, in quanto l'educazione rappresenta una delle fondamenta per lo sviluppo sociale e culturale.

COMPETITOR

Competitor diretti: Programmi scolastici di educazione alimentare, programmi di salute e benessere nelle scuole

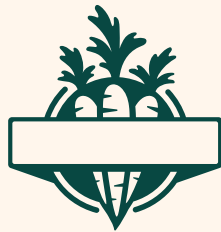
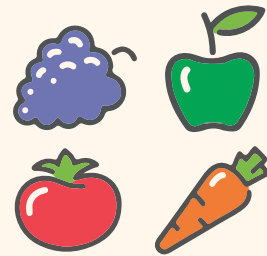
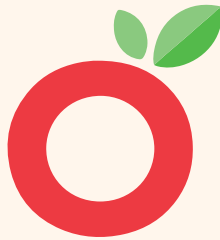
Competitor indiretti: Catene di ristorazione, snack e merendine, servizi di distribuzione di pasti scolastici

Competitor emozionali: Programmi Sportivi, videogiochi e App, attività Ludico-Didattiche

Competitor aspirazionali: programmi educativi sulla nutrizione, progetti di ricerca e innovazione

ANALISI EXTERNAL BRAND

PICTURE



LOGHI



Programma educativo scolastico per un'alimentazione sana e sostenibile



COLORI



Verdi 5/6 - 84%

Rossi 4/6 - 67%

Azzurri 2/6 - 33%

Arancioni 4/6 - 67%

Viola 2/6 - 33%

TYPOGRAFY



Midpoint Pro



TOWN 10 DISPLAY



HURLEY SANS



NEILVARD THREE



Acta Display



Code Pro Lowercase

FONT BASTONI

Midpoint Pro

TOWN 10 DISPLAY

HURLEY SANS

NEILVARD THREE

Code Pro Lowercase

FONT GRAZIATI

Acta Display

PROPOSTA CREATIVA

IDEE DI PARTENZA



Abbiamo lasciato fluire le nostre idee per poter raccogliere più proposte possibili di loghi, che abbiamo realizzato dapprima su carta, a mano libera, e successivamente in vettoriale.

PROPOSTA DEFINITIVA



Volendo fin da subito avvicinarci ai ragazzi delle scuole elementari, sia nel pittogramma del fagiolo che nel trattino presente tra “LO” e “VEg” abbiamo voluto rappresentare il tipico modo di colorare, un po’ impreciso, dei bambini di quell’età. Oltre alla scritta “LO-VEg”, un altro elemento importante per il nostro logo è il pittogramma del fagiolo, che abbiamo deciso di inserire in quanto l’importanza data ai legumi è uno degli elementi che differenzia questo progetto dagli altri progetti di questo tipo che vengono proposti nelle scuole.



i colori che abbiamo scelto di utilizzare sono il verde #0CA34A, il giallo #F2B705, l'arancione #ED6F24, il bianco #FEF7EE e un marrone molto chiaro #F4B17C, poiché volevamo riprendere i colori dei legumi e delle verdure e allo stesso tempo utilizzare una palette con colori che nel complesso risultassero allegri e caldi, visto che il progetto viene realizzato nelle scuole primarie.

DYNAMIC SCHEMATIC

Per il nostro logo abbiamo deciso di utilizzare come font **Dynamic Schematic** in quanto per la sua semplicità e per il modo in cui sono scritte le lettere ricorda il modo di scrivere di un bambino delle elementari, scelta dettata dal fatto che volevamo fin da subito avvicinarci a uno dei target di riferimento, ossia i bambini.

Un salto nella natura

Il claim "**Un Salto nella Natura**" sintetizza perfettamente la missione e lo spirito del progetto. Questo slogan invita i bambini a intraprendere un'avventura entusiasmante alla scoperta dei benefici delle verdure e dei legumi.

"Un Salto" rappresenta un'azione dinamica e giocosa, suggerendo che esplorare una dieta salutare può essere divertente e stimolante.

"Nella Natura" sottolinea il legame diretto tra gli alimenti che consumiamo e il loro ambiente naturale. Vuole far comprendere ai bambini l'importanza di scegliere cibi genuini e freschi.

MANIFESTO



LO-VEg

UN SALTO NELLA NATURA

LO-Veg è un progetto interno alle scuole elementari, per **proporre ai bambini uno stile di vita sano ed equilibrato.**

Senza trascurare alimenti essenziali come i legumi.

Concentrandoci sulle micro abitudini dei bambini, **vogliamo far sentire il consumo di vegetali e legumi come un gioco.**

Ci impegniamo per un futuro in cui **ogni bambino abbia ogni giorno un piatto sano e bilanciato**

Incontro informativo genitori - insegnanti

Scuola primaria Milano - aula Magna - 25 maggio ore 19:00





All'interno del manifesto per genitori e insegnanti, presentiamo brevemente il progetto "LOV-Eg" e ne delineiamo i punti salienti. Il nostro obiettivo è promuovere uno stile di vita sano ed equilibrato per i bambini, sia nelle mense scolastiche che in ambiente domestico, attraverso un approccio giocoso che renda il consumo di verdure un'attività divertente.

Per mantenere il nostro messaggio coerente e accattivante, il manifesto è decorato con immagini colorate di frutta e verdura, simboli chiave della nostra missione di promuovere un'alimentazione sana.

Per garantire il successo del progetto, organizziamo incontri formativi dedicati a genitori e insegnanti. Durante questi incontri, esperti del settore forniranno una panoramica dettagliata del progetto, illustrando i suoi obiettivi e le metodologie adottate.

CARTELLONE



Abbiamo progettato un cartellone che mette in evidenza i benefici delle diverse verdure, suddividendole per colori e abbinando a ciascun colore un beneficio specifico. Questo approccio aiuta i bambini a ricordare meglio l'importanza delle verdure.

Per facilitare la memorizzazione, abbiamo creato due varianti del cartellone:

Bambini dalla Prima alla Terza Elementare (immagine a sinistra): Utilizziamo un linguaggio semplice e giocoso, arricchito da rime, per garantire che i bambini comprendano facilmente il messaggio.

Bambini della Quarta e Quinta Elementare (immagine a destra): Il linguaggio è meno giocoso e privo di rime, adatto a un pubblico leggermente più maturo.

LO-VEg

Un salto nella natura



Ti aiutiamo a non avere mal di pancia, perché il **benessere** è la nostra sostanza.



Ti aiutiamo a mantenerti in **salute** e **sereni**, e dall'ammalarti ti difendiamo per davvero.



Ti aiutiamo ad avere energia, per **correre** e **giocare** in allegria.



Ti aiutiamo a **vedere** il mondo con occhi brillanti, sia da vicino che da distanti.



Ti aiutiamo a diventare **forte** e deciso, con la nostra guida, sarai sempre preciso.



I legumi han proteine a volontà, per **crescere forti** e in salute ti servirà.

LO-VEg

Un salto nella natura



Le **verdure bianche** sono piene di sostanze nutritive che ti fanno bene.



Le **verdure viola** ti aiutano a rimanere in salute e a proteggerti dai malanni.



Le **verdure verdi** sono piene di vitamine e ti danno molta energia per giocare e correre.



Le **verdure arancioni** ti danno una buona vista e ti aiutano a crescere forte.

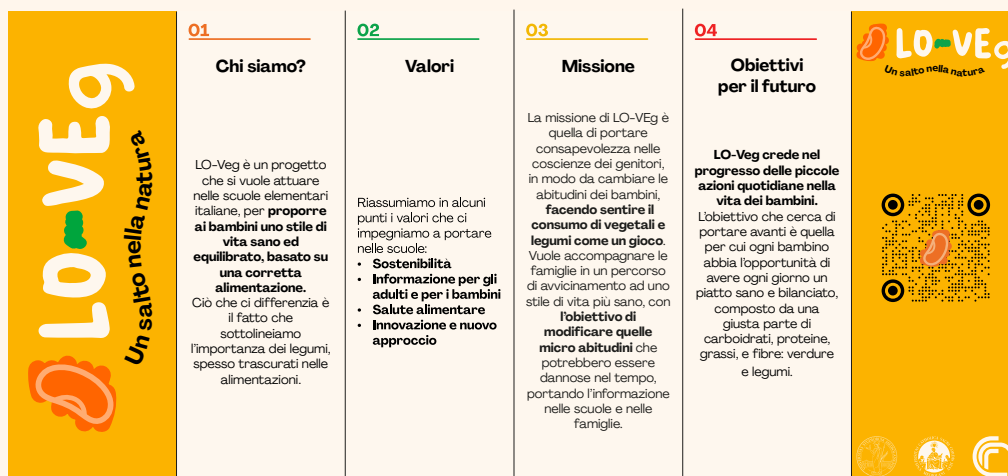


Le **verdure rosse** sono ricche di vitamina C e ti aiutano a rimanere sano e forte.



I **legumi** sono ricchi di proteine e ti aiutano a crescere forte e in salute.

FLYER



Abbiamo optato per la creazione di un flyer a fisarmonica. Sulla copertina, abbiamo collocato in orizzontale il nostro logo, per attirare maggiormente l'attenzione. Il flyer è strutturato per fornire le informazioni più importanti e rilevanti del progetto:

Identità: Descrizione di chi è "LOV-Eg".

Valori: I nostri principi e valori fondamentali che ci contraddistinguono.

Missione: La nostra missione nel promuovere uno stile di vita sano per i bambini.

Obiettivi per il Futuro: Gli obiettivi che intendiamo raggiungere.

Nell'ultima pagina, abbiamo inserito un QR code che, se inquadrato, porta direttamente alla schermata di apertura della nostra App, messa a disposizione dei genitori.



STRATEGIA

La strategia comunicativa per i bambini sarà suddivisa in due parti: una teorica e una ludica.

PARTE TEORICA

Inizialmente, i bambini parteciperanno a una lezione teorica in cui verrà spiegata l'importanza di una corretta alimentazione per la crescita e lo sviluppo dell'organismo. Questo momento educativo non solo permetterà loro di conoscere le caratteristiche di verdure e legumi (V&L), ma potrebbe anche stimolare la loro curiosità e il desiderio di assaggiare V&L durante il pranzo in mensa, alimenti che fino a quel momento potrebbero essere stati a loro estranei.

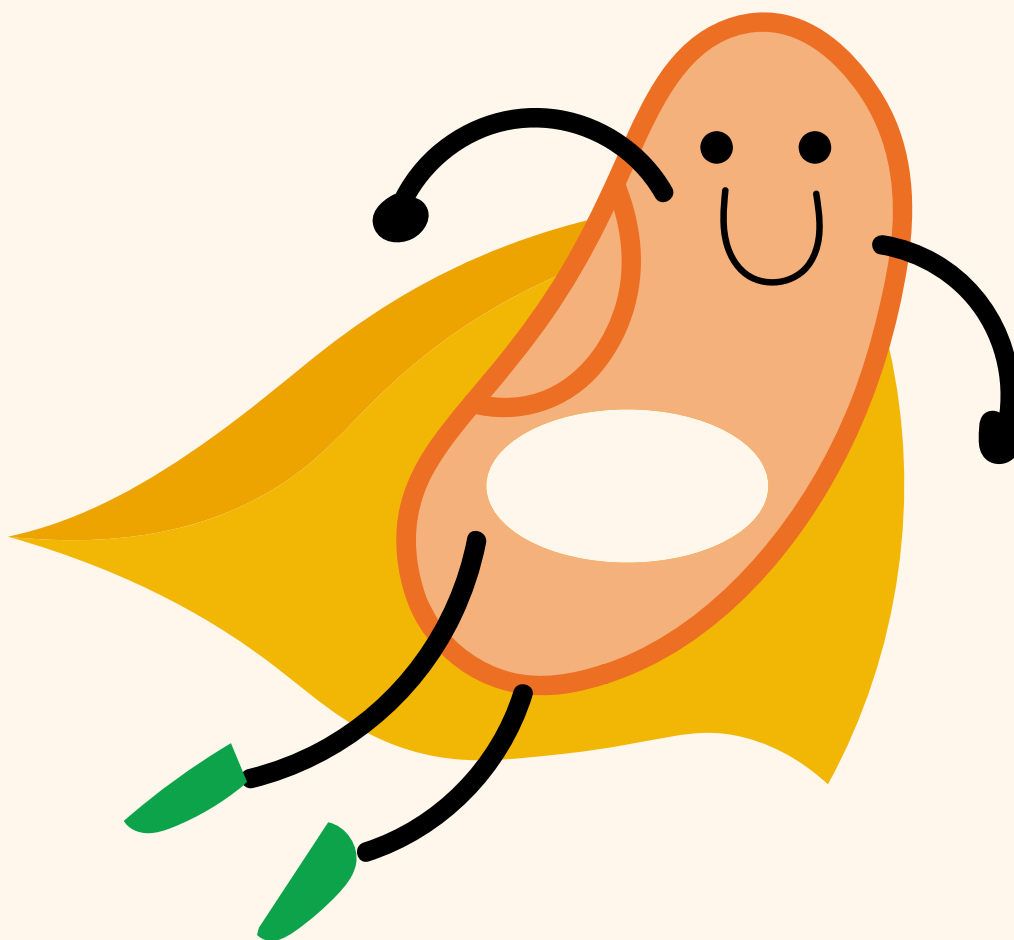
Dopo la spiegazione teorica, i bambini avranno del tempo per disegnare la loro verdura preferita, rappresentandola come un supereroe. Questi disegni verranno poi raccolti e appesi su un cartellone che sarà consegnato alle varie classi.



PARTE LUDICA

Successivamente, inizierà la parte ludica per incentivare concretamente i bambini a consumare verdure, legumi e frutta proposti nelle mense. In ogni classe verrà consegnato un cartellone raffigurante un supereroe disegnato da noi.

Questo supereroe avrà bisogno dell'aiuto dei bambini per diventare forte. Quando un bambino mangerà un ortaggio, legumi o frutta durante la pausa pranzo, riceverà un gettone dalla maestra. Il gettone sarà poi inserito nella pancia del supereroe. La classe che consumerà più V&L e riempirà la pancia del supereroe per prima, rendendolo invincibile, vincerà una spilla. Questo sistema non solo motiverà i bambini a mangiare V&L, ma li aiuterà anche a collaborare e a incentivarsi a vicenda per raggiungere un obiettivo comune.





POSTER MENSA

Per ricordare e motivare ulteriormente i bambini a mangiare le verdure e a supportare il loro supereroe, inseriremo anche dei poster nelle mense. Questi poster serviranno a rinforzare il messaggio e a mantenere alta la motivazione dei bambini verso un'alimentazione sana.



GADGET



Per rendere l'esperienza educativa ancora più coinvolgente e divertente, abbiamo scelto dei gadget speciali per il progetto LO-VEg. I bambini potranno collezionare gettoni ogni volta che mangeranno in mensa una verdura/legume durante il pasto della giornata, per poi inserirli all'interno della pancia del supereroe di classe, come spiegato nella parte strategica. Questi gettoni si presentano sotto forma di verdura/legume di colori diversi, legato ovviamente alla scelta del bambino.



i partecipanti più attivi, ovvero coloro che vinceranno il gioco a classi, potranno vincere delle colorate spille come premio per il primo posto. Queste spille, decorate con il simpatico logo LO-VEg, non solo serviranno da riconoscimento per il loro impegno, ma diventeranno anche un simbolo di orgoglio e di incoraggiamento per continuare a seguire abitudini alimentari salutari.

APP

