

alter
mind

iusne



AI Playground

for





Matteo Carlotto



Susanna Mastrotto



Mina F. Gheza



Maria Pia Cortesia



Filippo Vitali

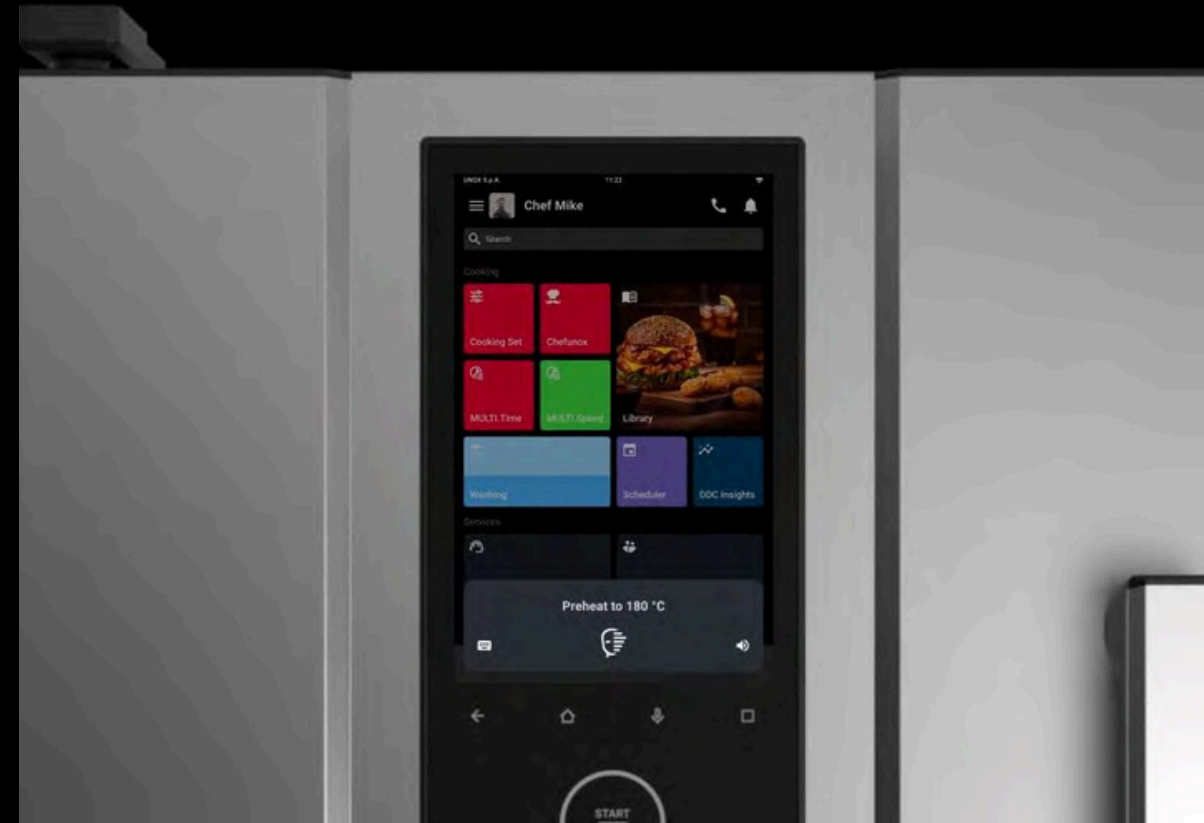


Challenge

Generare idee creative, fresche e implementabili per **ripensare la comunicazione internazionale di SPEED-X™**, un prodotto estremamente innovativo ma complesso da far percepire e valorizzare correttamente presso i clienti.

UNOX®
SPEED-X

Il settore della ristorazione punta sempre più sull'**automazione**, spinto da costi operativi in crescita e carenza di manodopera.



Tra i principali trend:

Contesto



03

Tra i principali trend:

✕ Attenzione crescente a **sostenibilità**,
efficienza e **user experience**

Tra i principali trend:

× Attenzione crescente a **sostenibilità**,
efficienza e **user experience**

**Il 65% dei
consumatori**
è disposto a pagare di più per
prodotti sostenibili

Tra i principali trend:

× Attenzione crescente a **sostenibilità**,
efficienza e **user experience**

**Il 65% dei
consumatori**
è disposto a pagare di più per
prodotti sostenibili

**I Gen Z frequentano i
ristoranti in media
3-4 al mese**

con un focus particolare sulla
customer experience

Tra i principali trend:

- ✕ Attenzione crescente a **sostenibilità, efficienza** e **user experience**
- ✕ **IoT** e **AI** per controllo remoto e manutenzione predittiva

Tra i principali trend:

- ✕ Attenzione crescente a **sostenibilità, efficienza e user experience**
- ✕ **IoT** e **AI** per controllo remoto e manutenzione predittiva

Oltre il 50%
degli operatori
nel settore
ha investito in automazione e digitalizzazione

Tra i principali trend:

- ✘ Attenzione crescente a **sostenibilità, efficienza** e **user experience**
- ✘ **IoT** e **AI** per controllo remoto e manutenzione predittiva
- ✘ **Servitizzazione** con ricavi ricorrenti da servizi digitali

Tra i principali trend:

- ✘ Attenzione crescente a **sostenibilità, efficienza** e **user experience**
- ✘ **IoT** e **AI** per controllo remoto e manutenzione predittiva
- ✘ **Servitizzazione** con ricavi ricorrenti da servizi digitali
- ✘ **Forni multifunzione** che ottimizzano spazio e consumi.

**Ristoranti
stellati**

**Fast
food**

**Catene
alberghiere**

**Travel
retail**

**Ristoranti
indipendenti**

**Ghost
kitchen**

**Catering
e eventi**

GDO

**Centri
commerciali**



Ristoranti indipendenti

Biografia

Andrea

Età: 30-50 anni

motivazione guidata dalla ricerca di orgoglio, realizzazione, sicurezza e autonomia

Obiettivi

- ✘ Offrire **qualità superiore** senza aumentare il personale
- ✘ **Distinguersi** dalla concorrenza
- ✘ Diventare un **locale di riferimento** con qualità costante e gestione efficiente



Difficoltà

- Budget limitati ✘
- Carenza di personale ✘
- Mancanza di **tempo** ✘
- Difficoltà a mantenere una qualità costante ✘



In cucina molte
persone si
muovono entro
schemi rigidi e ritmi
frenetici che
lasciano **poco**
spazio alla
sperimentazione:



In cucina molte
persone si
muovono entro
**schemi rigidi e ritmi
frenetici** che
lasciano **poco
spazio alla
sperimentazione:**

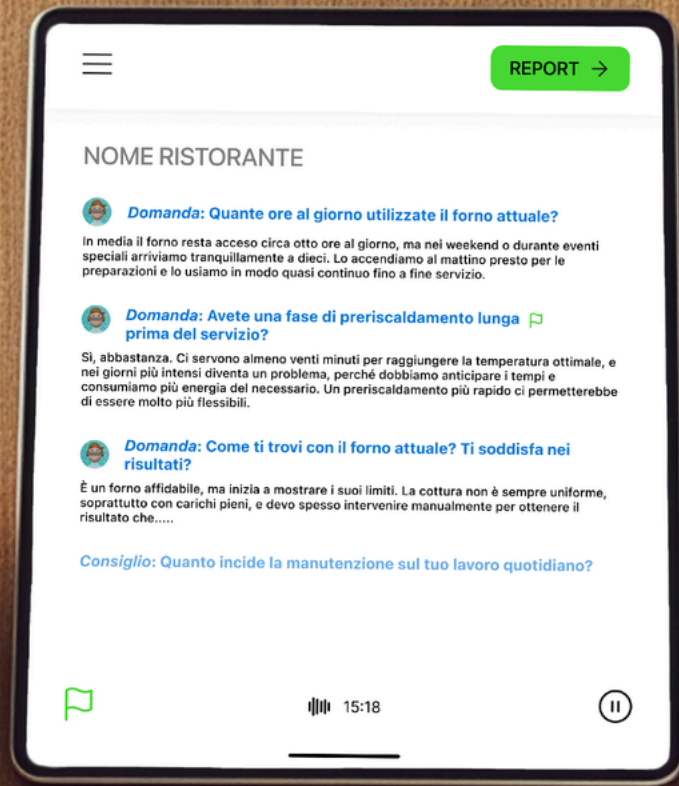
la **manca**za di
tempo, formazione
e strumenti adatti
limita la loro
creatività,
spingendole a
ripetere ciò che già
funziona invece di
provare qualcosa di
nuovo.

Idea

Creazione di un'app a sostegno della fase di **pre-vendita** per raccontare in modo tangibile il valore delle funzionalità di **SPEED-X™**:

un'app **integrata di AI**, con un sistema di **riconoscimento vocale** che registra la conversazione tra venditore e ristoratore, compilando in modo autonomo i vari campi.

SPEED-X™ SENSEI



Report

L'app ha un sistema di riconoscimento vocale che **trascrive** la **conversazione** tra venditore e ristoratore

Ai fini di questa prima configurazione, al potenziale cliente vengono poste domande di:

- ✘ **Abitudini d'azione**
- ✘ **Emozioni in cucina**
- ✘ **Aspettative**
- ✘ **Criticità**





Intervista

Tipo di Cucina
Cucina mediterranea contemporanea, alta ristorazione con servizio pranzo e cena.

Numero di coperti medi/giorno
Circa 120, fino a 150 nei weekend.

Obiettivi
Ridurre i tempi di cottura del 30%, migliorare l'uniformità dei risultati e abbattere i consumi energetici.

Ricettario

Comparazione
T. Lavaggio | Consumo energetico | Capacità produttiva | T. preriscaldamento

SPEED-X	5,5 - 6,0 kWh
BAKERTOP-X	6,5 - 7,0 kWh
CHEFTOP-X	6,0 - 6,8 kWh

Performance
Il grafico mostra come i tuoi tempi di cottura, consumi e produttività possono migliorare nel tempo

Mese	Valore
Gen	10
Feb	20
Mar	30
Apr	40
Mai	50
Giù	40
Lug	45
Ago	50
Set	60
Ott	95
Nov	50
Dic	40

Impatto Ambientale — **ROI**

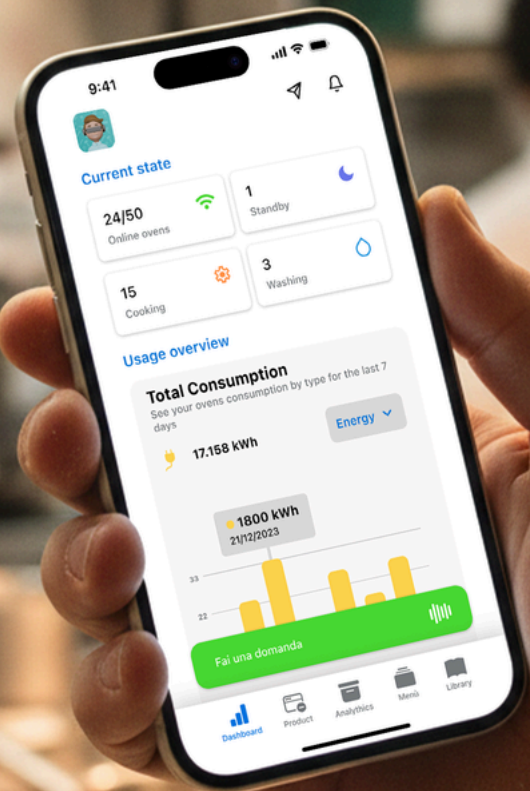


Report

Attraverso la conversazione, il sistema raccoglie i dati necessari per generare diversi **output** personalizzati:

- ✘ **Grafici comparativi e di performance**
- ✘ **Ricettario Personalizzato**
- ✘ **Consumi e utilizzo**
- ✘ **Roi e risparmi**





Home dell'app DDC con aggiunta AI
Anche nell'app DDC è stato
introdotto **Speed-X™ Sensei** che,
utilizzando le
informazioni caricate
durante la configurazione
e i dati provenienti
dall'ecosistema Unox,
riesce a fornire consigli in tempo
reale allo chef





Configurazione informazioni AI

Nelle impostazioni, lo chef può **aggiornare** in qualsiasi momento i **dati** del proprio **locale** o **ristorante**



alter
mind

IUSVE



AI Playground

for

